

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, dan Soejono. 1999. *Metode Penelitian Suatu Pemikiran dan Penerapan*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA
- Bulaeng, Andi. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*. Yogyakarta: Andi
- Bungin, Burhan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Daryanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gava Media.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- _____. 1989. *KAMUS KOMUNIKASI*. Bandung: PT Mandar Maju.
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian Dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM.
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Edisi 1, Terjemahan Ancella Aniwati Hermawan. Jakarta: Erlangga.
- Kountur, Ronny. 2007. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, Edisi Revisi. Jakarta: PPM.
- Krippendorff, Klaus. 1991, *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi*., Diterjemahkan Farid Wajidi. Jakarta : Rajawali Press. Millind, Lele M dan Sheth N, Jagdish. 1995.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lovelock dalam Arief. 2006. *Media Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo

Persada.

Marbun, B, N. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

Moenir. 2006. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Muhammad, Arni. 2014. *Komunikasi Organisasi*, Edisi I. Jakarta: Bumi Aksara.

_____. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.

Nimmo, Dan. 1989. *Komunikasi Politik : Khayalak dan Efek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Nurudin. 2008. *Hubungan Media : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Poerwadarminta. W.J.S. 1999. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo.

Sendjaja, Djuarsa, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Singarimbun, Masri dkk, 1989. *Metode Penelitian Survey*, Cetakan Ke-18. Jakarta: Pustaka LP3ES.

Stempel, G.H. 1983. *Analisis Isi*., Diterjemahkan Oleh Jalaludin Rakmat dan Arko KS. Bandung: Arai Komunikasi.

Sutejo, Bertha, Silvia. 2006. *Internet Marketing: Konsep dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran*. Jurnal Manajemen. Vol. 6, No. 1, November.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Cetakan ke-15. Bandung: Alfabeta.

Tubbs dan Moss, Conrad. 2005. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Gramedia.

- Tubbs, Steward L- Moss, Sylvia. 2005. *Human Communication: Konteks-Konteks Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Usman, Husaini. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial*. Edisi ke 2. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

Sumber lain

kbbi.web.id/informasi

www.similiarweb.com/website/tokopedia.com

<http://id.m.wikipedia.org/wiki/Dalam-jaringan>